

Как развернуть программу по Data Governance для цифровой трансформации

Руководство для технически-ориентированных руководителей по управлению данными, осмысляющих Data Governance

Нечто большое и эффективное

Изменения охватывают компании.

В наше время компании по всему миру развиваются, эволюционируют, растут. Амбиции бизнеса еще никогда не были настолько сильными.

Если вы руководитель по управлению данными (CDO), перед вами открываются огромные возможности. У вас есть шанс укрепить свой статус интеллектуального новатора, продемонстрировав ценность данных как стратегического актива.

Но это еще и время испытаний. Вы несете ответственность за то, чтобы сделать бизнес более гибким, адаптивным и интеллектуальным. А значит, вам потребуется изменить сложившееся положение дел, внедрить новые технологии и переосмыслить критически важные бизнес-процессы.

Хорошая новость заключается в том, что топ-менеджмент осознает ценность данных. Сегодня их сравнивают с топливом, приводящим в движение инновации и стимулирующим все значительные цифровые трансформации. Они также изменяют методы нашей работы. Критически важные компетенции: автоматизация, интеллектуальные системы безопасности, аналитика и т.п. – зависят от точности, надежности и достоверности данных.

Поскольку данные существуют всюду в корпоративной среде, то же касается и Data Governance. Эта дисциплина быстро становится стратегическим приоритетом и необходимой бизнес-функцией.

Но ясно, что традиционного управления данными уже недостаточно. Крупномасштабные, стратегические цифровые трансформации, движимые данными, требуют более широкого подхода, ориентированного на бизнес. Новый тип комплексного управления данными должен решать целый ряд важных проблем, среди которых – постоянное увеличение объема данных, появление новых категорий пользователей данных, повышение сложности современных областей применения и сред данных.

И при этом, по-прежнему должно обеспечиваться соблюдение нормативно-правовых требований.

Решение перечисленных задач требует от процесса управления данными максимальных усилий, прозрачности и гибкости в масштабе всей компании. Таким образом, Data Governance будет обслуживать компанию в целом, а не отдельные подразделения или структурные единицы.

Именно этому и посвящена наша электронная книга – созданию гибкой технологической основы, которая сможет обеспечить цифровую трансформацию на основе данных в масштабах всего предприятия. Это практическое руководство основано на опыте, который мы приобрели, помогая некоторым наиболее амбициозным мировым компаниям запускать и масштабировать успешные программы по Data Governance.

Надеемся, оно поможет вам по-новому посмотреть на Data Governance.



Почему масштаб имеет значение

Существует три важнейших причины, почему Data Governance должно быть масштабируемым.

1. Цифровая трансформация влияет на множество бизнес-функций

Ваша программа должна будет обслуживать сотни или даже тысячи людей – как внутри организации, так и за ее пределами.

2. Аналитика нового поколения зависит от больших данных

Наиболее эффективные инициативы в области аналитики основаны на данных, собираемых в масштабах всего предприятия. Это означает, что все ваши данные должны быть доступны и достоверны.

3. Нормативно-правовое регулирование влияет на компанию в целом

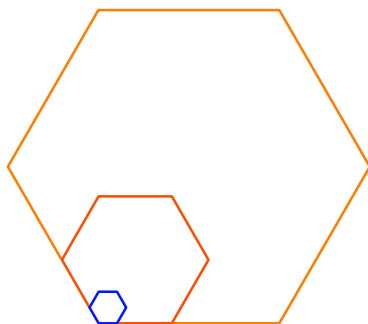
Выполнение нормативно-правовых требований является ключевым практическим кейсом использования Data Governance, и чаще всего нормативно-правовые акты применяются к компании в целом. Например, различные регламенты по защите данных требуют управления персональными данными независимо от того, где они находятся в рамках организации.



В техническом отношении требование масштабируемости связано с четырьмя критически важными задачами:

- Применение политик, правил и определений к огромным (и быстрорастущим) массивам данных, рассредоточенных по всему предприятию.
- Предоставление достоверных данных широкому кругу лиц, выполняющих различные роли, от руководителей бизнеса до координаторов данных и разработчиков.
- Предоставление пользователям с различным уровнем технической подготовки возможности самостоятельной работе с данными, которые им необходимы для целей Data Governance и для анализа.
- Надлежащее управление данными, их преобразование и надежная доставка в сотни областей применения и аналитических систем (облако, локальная среда или и то, и другое).

Хорошая новость заключается в том, что решать эти задачи еще никогда не было так просто.



Нужна скорость!

Чтобы Data Governance было эффективным, оно должно развиваться такими же темпами, как и весь бизнес. Если оно не достаточно гибкое и не соответствует изменяющимся требованиям, то, в конечном итоге, оно будет мешать вашим сотрудникам и, как следствие, вашему бизнесу.

Поддерживать эффективность и гибкость относительно легко, когда вы руководите небольшим проектом, но гораздо сложнее, если вы управляете инициативой, в которую вовлечены многочисленные подразделения и сотни заинтересованных сторон.

Ваша цель – не просто поддерживать масштаб, а поддерживать его *без ущерба для скорости*. Ваша инициатива всегда должна быть гибкой и эффективной, независимо от того, обслуживает ли она 100 человек или более 10000, предусматривает ли она тысячи записей или миллиарды.

Как масштабировать Data Governance

Все программы по Data Governance отличаются друг от друга, поэтому нет единого шаблона, применимого к каждой компании. При этом, вы можете предпринять определенные действия, чтобы создать надежную и, вместе с тем, адаптируемую техническую основу для эффективного управления данными.

Создайте каталог данных

Каждая инициатива начинается с процесса исследования и поиска. Если вы являетесь специалистом по Data Governance, вам нужно определить, какими данными вы будете управлять и распоряжаться. Если вы аналитик, вам необходимо найти данные, которые помогут выявлять новые закономерности.

Каталог данных должен отвечать обоим этим требованиям и обеспечивать визуальность данных, где бы они ни находились – в приложениях, инфраструктурных системах, локальных средах или в облаке. Когда пользователи видят, откуда поступили данные, кто и как их использовал ранее, они могут принимать более правильные решения при обращении с данными. Следовательно, вам нужна система, в которой бы использовалось несколько типов метаданных для категоризации данных. Только тогда вы сможете обеспечить для пользователей комплексное, контекстуальное представление данных.

Обеспечьте совместную работу в рамках всего бизнеса

О какой бы возможности или задаче в рамках вашей программы по Data Governance ни шла речь – будь то политики, метрики, правила или типы данных, – где-то в вашей организации есть тот, кто понимает проблему и знает, как ее решить для достижения наилучшего результата.

Поиск такого человека и предоставление ему возможности поделиться своими знаниями делает вашу программу по Data Governance более эффективной. И чем больше людей понимают ценность Data Governance, тем легче вам будет развернуть программу.

Инструмент для совместной работы, который совмещает в себе бизнес-процессы, и правила, поможет создать источник достоверной информации о ценности, надежности и происхождении данных как активов вашей компании, и с этим источником смогут согласиться все вовлеченные стороны. Ищите такое технологическое решение, которое поможет заинтересованным участникам бизнеса:

- **Определять**, что означает успех в рамках программы, на уровне политик, правил, количественных показателей.
- **Координировать** работу с техническими специалистами, чтобы соответствующим образом осуществлять операции по управлению данными.
- **Оценивать и мониторить** бизнес-результаты на постоянной основе.



Обеспечьте гибкость, координируя работу сотрудников

Получая новую задачу, вам нужно быстро реагировать. С точки зрения Data Governance, это означает предоставление нужным людям правильной информации в кратчайшие сроки, чтобы они могли предпринять необходимые шаги.

Система принятия решений на основе лучших практик, например, модели DACI (Driver, Approver, Contributors, Informed), поможет вашей команде наладить эффективное взаимодействие. Но эту модель нужно будет поддерживать с помощью рабочего процесса, координирующего различные компоненты программы по Data Governance. Таким образом, все будет работать, исходя из общего понимания бизнес-процессов.

Автоматизируйте процессы с помощью искусственного интеллекта

Процессы ручного управления данными могут быть работающими, когда вы обслуживаете один отдел. Но они способны внезапно перерасти в большие и дорогостоящие проблемы, если вы обслуживаете всю компанию и должны выполнять требования к большим данным.

Хорошая новость заключается в том, что инструменты машинного обучения теперь могут помочь вам автоматизировать многие функции, необходимые для выявления критически важных элементов данных, обеспечения их качества, соответствия установленным правилам и формирования отчетности. Они также помогают повысить производительность, давая пользователям интеллектуальные рекомендации.

Вот лишь несколько примеров того, как инструменты Data Governance на основе искусственного интеллекта работают на практике:

- Пользователям данных, работающим с одним определенным набором данных, могут быть предоставлены аналогичные наборы данных, которые обеспечивают контекст.
- Новые неструктурированные данные могут загружаться, структурироваться и категоризоваться *в автоматическом режиме*.
- Данным могут автоматически присваиваться теги на основе логики, извлеченной из предыдущих методов тегирования.

Все эти возможности могут показаться относительно незначительными. Но в совокупности они обеспечивают значительную экономию времени и ресурсов, особенно когда они используются в масштабе, необходимом для обработки сотен миллионов записей и больше. А когда вашей команде не нужно заниматься рутинными задачами по управлению данными, они могут уделить больше времени более значимым делам.



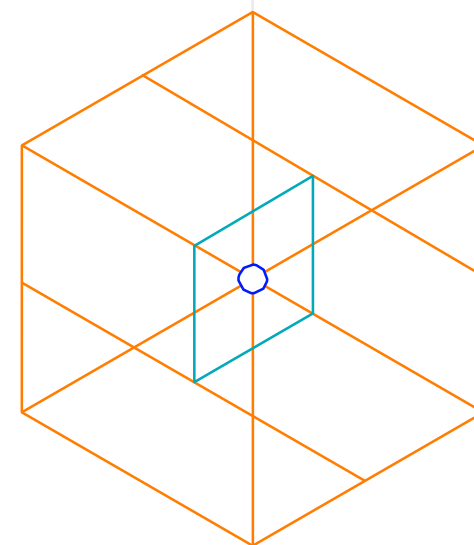
Масштабирование технического решения: пример

Маловероятно, чтобы ваша первая инициатива по Data Governance была программой, развертываемой в масштабах всего предприятия. Возможно, вы захотите начать с малого, доказать ценность и постепенно расширить охват вашей программы. Соответственно, ваше решение по Data Governance со временем будет адаптироваться и эволюционировать, задействуя новые бизнес-инициативы, больше данных и дополнительных пользователей.

Вот пример того, как это происходит.

Допустим, цель вашего первого проекта – упростить процесс отчетности для финансового департамента. Вам необходимо понять, каким образом осуществляется передача данных в департамент и из него, и выявить любые проблемы, влияющие на качество данных. Для этого нужно будет рассмотреть следующие решения:

- **Консоль управления данными** предназначена для визуализации происхождения данных, преодоления разрыва между бизнес-пользователями и ИТ и отслеживания эффективности проекта.
- **Каталог данных** позволяет координаторам и пользователям данных обнаруживать данные и получать доступ к ним в масштабах всего предприятия.
- **Приложение для обеспечения качества данных** поможет поддержать и, возможно, автоматизировать процесс очистки, стандартизации и обогащения данных.



Теперь предположим, что проект оказался успешным и команда по управлению продукцией обращается к вам за помощью в обеспечении защиты данных. Можно использовать уже имеющуюся архитектуру, но вам, вероятно, придется интегрировать ее с новыми инструментами и возможностями управления данными, например, следующими:



- **Интеллектуальная платформа данных** предназначена для управления данными из всех источников (например, сторонних приложений или баз данных).



- Благодаря **автоматизации и искусственному интеллекту** платформа дает интеллектуальные предложения и автоматизирует рутинные задачи по управлению данными.

После того как ваша программа достигла необходимого уровня, специалист по защите данных просит вас о помощи в реализации программы по обеспечению соблюдения требований по защите конфиденциальной информации. Он хочет, чтобы вы помогли ему отслеживать, каким образом данные о клиентах и сотрудниках перемещаются между компанией, клиентами, поставщиками и другими третьими сторонами.

Это большая работа, и вам придется специально под нее снова адаптировать техническое решение. Например, вы можете добавить следующее:



- **Инструмент управления мастер-данными** позволяет управлять согласием клиентов и сотрудников и поддерживать единый взгляд на все используемые данные клиентов и сотрудников.



- **Интеллектуальное техническое решение по защите данных** позволяет отслеживать использование и перемещение данных в соответствии с нормативно-правовыми регламентами по защите данных.

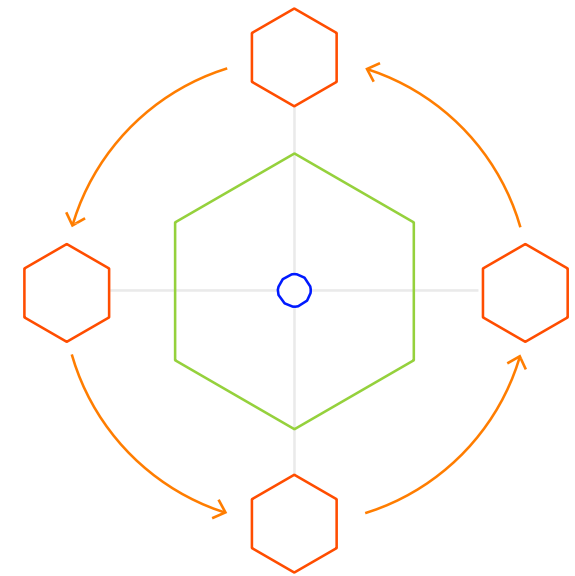
Это упрощенный пример, но мы надеемся, он показывает, как и почему решения по Data Governance зачастую эволюционируют, превращаясь из относительно незначительных точечных решений в мощные стратегические активы.

На что нацелено Data Governance?

Ваше решение по Data Governance должно предоставлять вам определенные возможности. Оно должно быть модульным, чтобы помочь вам начать с малого и продемонстрировать свою ценность. Оно также должно быстро масштабироваться, добавляя дополнительные возможности для обслуживания всей компании.

Но это только основные принципы.
Лучшие же решения будут:

- **Предоставлять** все необходимые вам функции и возможности на одной модульной, но при этом полностью интегрированной платформе.
- **Удовлетворять** требования как бизнес, так и технических пользователей, позволяя им взаимодействовать.
- **Применять** искусственный интеллект для повышения производительности, даже когда вы собираете все больше данных и работаете с новыми вариантами их использования.
- **Предоставлять** пользователям возможность управлять данными любого типа из любого источника в рамках всей компании, будь то облако, локальные среды или большие данные.



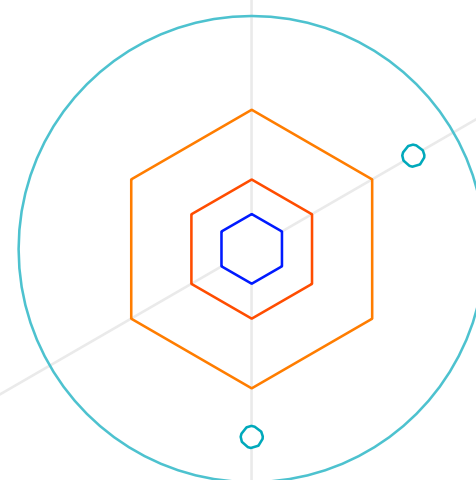
Серьезная возможность

Поскольку ваша компания продолжает все более активно работать с данными, важность Data Governance будет только расти.

Но для извлечения финансовой выгоды из Data Governance необходимо обеспечить достаточную масштабируемость соответствующих решений, чтобы они обслуживали все предприятие, включая всех сотрудников и все данные. Только тогда Data Governance может стать действительно стратегической бизнес-функцией, которая не просто содействует цифровой трансформации на основе данных, но и ускоряет ее.

Инструменты, необходимые для создания надежной и масштабируемой основы для Data Governance, уже существуют. Для этого требуется комплексный, стратегический подход; понимание того, как обеспечивается масштабируемость Data Governance; желание управлять этим новым подходом к Data Governance в организации.

Мы готовы помочь вам в этом.



О компании Informatica

Цифровая трансформация меняет ожидания: лучшее обслуживание, более быстрое обеспечение результативности при меньших затратах. Компании должны трансформироваться, чтобы сохранять свою актуальность. Именно данные дают ответы на вопрос о том, как это сделать.

Являясь лидером в области управления облачными данными предприятий, наша компания готова помочь вам в реализации интеллектуального руководства в любой отрасли, категории или нише. Компания Informatica делится с вами перспективным видением, чтобы сделать вас более гибкими, воплотить в жизнь новые возможности роста, создать новые изобретения. Полностью фокусируясь на данных, мы предлагаем универсальность, необходимую для успеха.

Приглашаем вас изучить все то, что предлагает компания Informatica. Откройте для себя все возможности данных, и они помогут вам осуществить интеллектуальный прорыв.

Международная штаб-квартира

2100 Seaport Blvd, Redwood City, CA 94063, USA
(США)

Телефон: 650.385.5000

Факс: 650.385.5500

Бесплатная горячая линия в США: 1.800.653.3871

informatica.com

[linkedin.com/company/informatica](https://www.linkedin.com/company/informatica)

twitter.com/informatica



DIS Group

Авторизованный дистрибьютор Informatica в России и странах СНГ

125284, Москва, Ленинградский проспект 31А,

стр1, 6 этаж, БЦ «МонАрх

Телефон: +7 495 645-0201,

Факс +7 495 645-0188

[email: info@dis-group.ru](mailto:info@dis-group.ru)

www.dis-group.ru



IN18-0418-3382

Авторское право © Informatica LLC, 2018 г. Informatica, логотип Informatica и Intelligent Data Platform — это торговые марки или зарегистрированные торговые марки компании Informatica LLC в США и других странах.